

**Tour
des
Sites**

**ORGANISATION
2024**

**LE SPÉCIALISTE BELGE DE SPECTACLES DE
SON ET LUMIÈRE ALLIANT ARTISTES ET VIDÉO-MAPPING**

DOSSIER DE PRÉSENTATION

NOTRE SOCIÉTÉ

Tour des Sites est spécialisée dans la production de spectacles de grande envergure. Depuis 1992, notre organisation a conçu et produit plus de 700 productions. Nous prenons en charge la création (créativité, recherche, stratégie, etc.) et la réalisation (production technique, cahier des charges, suivi artistique, etc.) de chaque événement. À cela s'ajoute un pôle média (campagne média, actions terrain, relations presse, etc.) également géré par nos soins.

QUELQUES RÉFÉRENCES

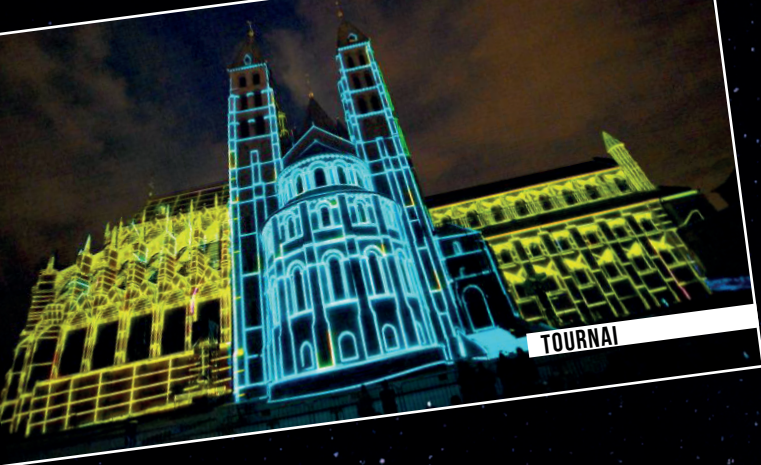
30 années d'expérience en son et lumière et 10 années de spectacles totaux en mapping :

- **Het Oog Van de Storm** - spectacle monumental alliant artistes et vidéo-mapping évoquant l'histoire de la Ville de Veurne – avril 2024 – Ville de Veurne
- **Etincelante Cavalcade** - Spectacle monumental alliant artistes et vidéo mapping dans le cadre des fêtes de la Cavalcade – Mars 2024 - commune de Quaregnon
- **'T Veld Verteld** - Spectacle total mêlant artistes et vidéos mapping évoquant l'histoire de la ville d'Ardoie, Commune d'Ardoie – 8.400 spectateurs - Décembre 2023
- **Legends** - Promenade-spectacle à la rencontre des légendes de nos régions et d'ailleurs. Domaine de Val Duchesse, Auderghem, octobre 2023 – Chancellerie du Premier ministre
- **Au Cœur des Wallo** - Spectacle alliant artistes et vidéo-mapping dans le cadre des 100 ans des fêtes de Wallonie, La Confluence, septembre 2023 – Comité Central de Wallonie



- **Fantastic Brussels** - Parcours-immersif dans le Bruxelles d'hier et d'aujourd'hui, Hôtel Métropole, novembre 2022-février 2023 – Autoproduction
- **Mémoire de Forêt** - Spectacle dans le cadre du marché de Noël du château de Rixensart, Château de Rixensart, novembre 2022 – Fondation Mérode-Rixensart
- **Visitors** - Promenade nocturne immersive dans le cœur de l'Abbaye, Abbaye de Villers-La-Ville, septembre 2022 – Autoproduction
- **L'Homme à la Source** - Evocation monumentale en 3D sur le Château d'Annevoie, dans les Jardins d'Eau d'Annevoie (Anhée), Juillet 2022 – Fondation Domaine Historique du Château et des Jardins d'Annevoie
- **1.100 Lumières** - Spectacle dans le cadre du 1.100ème anniversaire de la fondation de l'Abbaye, Abbaye de Gembloux, septembre 2022 – Ville de Gembloux / Office du Tourisme
- **La Vallée Secrète** - Spectacle évoquant l'un des pans les plus intense de l'histoire de l'Abbaye, Abbaye de Villers-La-Ville, août 2021. - Autoproduction
- **Rêve de Cathédrale** - Spectacle évoquant les grandes heures du prestigieux édifice classé par l'UNESCO, Cathédrale aux 5 clochers, août 2021 -IDETA – Fonds Lemay
- **Armistice !** - Commémorations des 100 ans de l'Armistice, Place d'Armes de Namur, août 2018 Présidence de la Région wallonne
- **Mille Reflets d'Europe** - Spectacle de lancement de l'Année européenne du patrimoine culturel, Grand-Place de Bruxelles, janvier 2018 - Commission Européenne
- **La Cité Lumière** - Ouverture de la Conférence Mondiale des Humanité, Palais des Princes-Évêques de Liège, août 2017 – UNESCO





- **Une Nuit dans la Grotte** - Grottes de Han, juillet/août 2017 - Domaine des Grottes de Han
- **Lueurs Sacrées** - Ouverture des Journées du Patrimoine, Abbaye de La Ramée, septembre 2016 - Institut du Patrimoine Wallon
- **Medusa** - Parc Astérix, animation permanente depuis 2016 - Parc Astérix
- **Christmas Lights** - Palais de la Bourse de Bruxelles, décembre 2015 - Plaisirs d'Hiver
- **Lueurs d'abbaye** - Abbaye de Stavelot, juillet 2015 - Ville de Stavelot
- **Et si, ce soir-là !** - Bicentenaire de la Bataille de Ligny, Église de Ligny, juin 2015 - Ville de Ligny
- **Mystère dans la nuit** - Marché de Noël de Liège, Cathédrale Saint-Paul de Liège, décembre 2014 - Ville de Liège
- **La Légende des Anges** - Commémorations de la Première Guerre mondiale, Grand-Place de Mons, août 2014 - Ville de Mons
- **Lueur à la Citadelle** - Citadelle de Namur, juillet 2012 - Ville de Namur



BERTRIX

DESCRIPTION DE L'OPÉRATION

OBJECTIFS POURSUIVIS

Objectifs culturels et patrimoniaux

- Proposer un spectacle racontant l'histoire et la vie des habitants locaux au travers d'une création unique et exclusive pour la ville receveuse.
- Proposer une démarche historique rigoureuse (recherche historique, validation des faits avancés par un comité scientifique, etc.) qui laissera des traces dans la mémoire collective.
- Offrir au grand public une expérience visuellement insolite grâce aux technologies utilisées.
- Fédérer le public de toutes sphères sociales autour d'une unique création.
- Provoquer un sentiment de fierté auprès des habitants locaux.
- Augmenter la notoriété des lieux choisis par le biais des médias et du bouche à oreille.
- Donner envie au public de consommer le site ainsi animé en revenant, par exemple, le visiter de jour et en se penchant plus en détail sur son histoire.
- Recentrer le patrimoine architectural au cœur de la société.

Objectifs économiques et touristiques

- Développer un outil promotionnel régional.
- Mettre au point une machine économique et touristique aux effets concrets et directement mesurables qui aura, à terme, un impact non négligeable sur l'économie locale, notamment en termes d'emplois et d'investissements.
- Amorcer un développement efficace grâce à un investissement raisonnable, mesuré et mesurable.
- Proposer une attraction touristique permanente de soirée aux touristes et aux habitants locaux.
- Doper véritablement l'économie locale et régionale à travers une action événementielle aux effets immédiats sur le secteur HORECA.



COMPOSANTES DES SPECTACLES

Nos productions mettent en scène, selon les scénarios, des danseurs, acteurs, circassiens, performers, etc. Ces artistes évoluent toujours dans les décors naturels sélectionnés, mis en valeur et légitimés par les besoins scénaristiques (patrimoine des villes, châteaux, hôtels de ville, abbayes, églises, etc.).

Ce patrimoine local est enrichi de la plus belle des manières par les moyens techniques traditionnels du spectacle, mais aussi par le procédé du vidéo-mapping ; technologie dans laquelle Tour des Sites est spécialisée depuis plus de dix ans.

Celle-ci consiste à projeter, sur des sites architecturaux anciens ou contemporains, des images géantes en trois dimensions.

La qualité narrative est la marque de fabrique de notre organisation. Nous construisons nos spectacles tels des scénarios du 7e art.

Notre approche implique une conception (fil conducteur pertinent, analyse du message, métaphorique, style poético-fantastique, musiques issues des répertoires cinématographiques et etc.). Le récit prend une forme textuelle et interprété, en voix off, par des actrices et acteurs spéciaux et sonores sont montés et mixés dans Organisation.



LES SPECTACLES 2024

N.B. : LE PROGRAMME ÉVOQUÉ CI-APRÈS EST DONNÉ À TITRE INDICATIF. LES DATES, LES TITRES ET LES LIEUX DES DIFFÉRENTS SPECTACLES SONT SUSCEPTIBLES DE CHANGER. D'AUTRES SPECTACLES PEUVENT, PAR AILLEURS, S'AJOUTER À CETTE LISTE.



ORGANISATION

ETINCELANTE CAVALCADE

SPECTACLE MONUMENTAL MÉLANT ARTISTES ET VIDEO-MAPPING



Etincelante Cavalcade

Grand Place (Quaregnon)
Du 29 mars au 01 avril 2024
1 représentation par soir

HET OOG VAN DE STORM

MONUMENTALE SPEKTAKEL
MET ARTIESTEN EN VIDEO-MAPPING



Het Oog Van de Storm

Landshuis (Veurne)
Du 06 au 14 avril 2024
1 représentation par soir

TERRE D'ÉTOILES

SPECTACLE MONUMENTAL
ALLIANT ARTISTES ET
VIDÉO MAPPING



Terre d'étoiles

Place Saint Remacle (Stavelot)
Du 17 au 25 août 2024
1 représentation par soir

BINCIUM 1124

SPECTACLE MONUMENTAL ALLIANT ARTISTES ET VIDÉO-MAPPING



Bincium 1124

Collégiale Saint-Ursmer (Binche)
du 06 au 15 septembre 2024
(Except. 09 au 12 septembre 2024)
1 représentation par soir

SOUVENIRS DE PALAIS

SPECTACLE TOTAL MÉLANT ARTISTES ET VIDÉO-MAPPING



Souvenirs de Palais

Place Léopold et Palais d'Arlon
Du 14 au 22 septembre 2024
2 représentations par soir

WATER EN DUINEN



Water en duinen

Kerkplein (Koksijde)
Du 27 décembre 2024 au 04
janvier 2025
(Except. 31 décembre et 01 janvier 2025)
2 représentations par soir (A confirmer)

NOTRE APPROCHE : LA COPRODUCTION

LE CLUB DES PARTENAIRES

Tour des Sites a pour habitude de s'inscrire au cœur de ses projets en initiant, non seulement, un concept, une démarche organisationnelle, une démarche promotionnelle, mais aussi et surtout une démarche budgétaire reposant sur un principe de cofinancement du projet par différents partenaires publics et privés.

Ces partenaires sont prospectés par Tour des Sites. Pour certains d'entre eux, des liens étroits, constants et structurels sont entretenus avec Tour des Sites, puisqu'ils cofinancent tous les autres projets de la société. D'autres partenaires sont approchés de manière occasionnelle selon les objectifs et/ou l'implantation géographique du projet.

Dès lors, Tour des Sites se présente en initiateur et en maître d'œuvre de cette table d'investisseurs, qui constitue une forme de club de partenaires momentané.

LES PARTENAIRES DE TOUR DES SITES ORGANISATION

Selon leurs compétences, leur niveau de pouvoir et leurs possibilités, les différents interlocuteurs publics et privés contribuent à la mise sur pied de cette opération d'envergure.

Le concepteur et gestionnaire : Tour des Sites Organisation

- Cette asbl spécialisée en événementiel est à la conception et à la gestion du projet. Elle l'imagine, le conçoit et l'organise sur le terrain.
- Elle établit toutes les prospections et les démarches auprès des diverses forces en présence ci-dessous afin de réaliser le projet.
- Elle participe à la communication via ses nombreux relais médiatiques et journalistiques.



Le Tax Shelter « arts de la scène » : John Mac Murphy

- Elle joue le rôle de l'intermédiaire tax shelter entre le producteur et les investisseurs.
- Elle permet le financement des postes de création du spectacle à raison de 30% en démarchant les investisseurs.



Les institutions partenaires

L'administration communale

- Elle délivre toutes les autorisations nécessaires à la mise sur pied de cette opération sur le site choisi dans les délais déterminés.
- Elle fournit les équipes et les infrastructures techniques souhaitées par l'organisateur. Celles-ci sont rassemblées dans un document-référence remis aux communes concernées.
- Elle actionne leurs relais média afin de promouvoir l'action sur le terrain local.
- Elle informe les riverains, les commerçants et le tissu associatif du déroulement très pratique de l'opération.
- Elle apporte son soutien financier au projet.



Visit Wallonia

- Elle finance le projet
- Elle s'assure de la promotion internationale de celui-ci sur les régions voisine de la Belgique (France, Holland, Allemagne).



L'Office du Tourisme

- Il assure la promotion régionale de l'évènement.
- Le cas échéant, il fournit les moyens logistiques et financiers

Le Commissariat Général au Tourisme

- Il s'affiche en souteneur incontournable des projets. A ce titre, il y voit un intérêt majeur pour le maché touristique wallon et ses implications immédiates sur la dynamique économique dans ce secteur ainsi que sur le patrimoine historique.
- Il analyse la portée de l'opération en amont et en aval en tirant toutes les conclusions de cette expérience à l'égard du marché touristique.
- Il communique auprès des médias le principe de l'opération et ses conclusions via son bureau de presse.



La Fédération Wallonie-Bruxelles

- Elle délivre les agréments au producteur pour que ses projets puissent bénéficier du Tax Shelter « arts de la scène ».
- Elle apporte son soutien financier au projet.



La Loterie Nationale

- Elle communique l'opération via ses propres organes médiatiques (site Internet, etc.).
- Elle apporte son soutien financier au projet.



La Présidence de la Région wallonne

- Elle s'affiche en souteneur du projet. À ce titre, elle y voit un intérêt majeur pour le prestige de la Wallonie.
- Elle apporte son soutien financier au projet.



Les tissus associatifs locaux

- Ils fournissent les jobistes nécessaires à l'encadrement de l'opération sur le terrain.
- Ils assurent une promotion naturelle de l'opération par le bouche-à-oreille et les réseaux sociaux.

Les partenaires médias

Radio/TV

La RTBF est notre partenaire média depuis 30 ans. Elle soutient chacune de nos productions par une campagne Radio et Tv.

- RTBF (La Une, Tipik/Vivacité/La Première/Classic 21)
- L'ensemble des télé-communautaires du Royaume (ACTV, Canal C, Canal Zoom, MA Télé, Notélé, RTC Télé-Liège, BX1, Télé MB, Télésambre, Vedia, TVCOM, TV Lux, Ring TV, etc.).



Presse écrite

- Le groupe L'Avenir/Proximag
- Le groupe IPM (La libre, La Dh, Paris Match, Moustique)



Les partenaires privés

- Ils sont là en partenaires d'appoint dans le cadre d'échange de produits ou de services.
- Ils ne sont présents sur l'événement que sur base d'une autorisation accordée par l'institutionnel et par vos soins

Le syndicat d'initiative, association, comite

- Ils sont souvent maître d'œuvre du spectacle.
- Ils initient le projet auprès de l'administration communale.
- Ils financent le solde restant dû pour la mise sur pied de cet événement.

Votre association prend en charge le solde restant pour la mise sur pied de ce spectacle. Ce montant final est déterminé lors de l'élaboration du devis, en marge du projet global que nous pourrions établir selon vos souhaits. A vous de nous suggérer un lieu stratégique et une thématique pour la mise sur pied d'un tel spectacle. Nous vous transmettrons alors une proposition complète reprenant tous les paramètres techniques et artistiques de notre projet, accompagnée d'un synopsis et d'un principe de spectacle. Ce projet sera, par ailleurs, accompagné d'une communication intégrée dans la proposition (radio, télé, presse écrite, web). Vous disposerez aussi d'un aperçu budgétaire mentionnant le solde du restant dû.

CONTACT

Vos contacts privilégiés avec notre organisation :

Benoît Meurens

Directeur

Paul Licot

Directeur

Anicia Van Passenhove

Relations extérieures

Tel : 02 736 01 04

E-mail : executive@tourdessites.be



ORGANISATION

WWW.TOURDESSITES.BE